

Dr. Christina Hitzfeld

Christina Hitzfeld studierte Germanistik, Geschichte und öffentliches Recht an der Albert-Ludwigs-Universität in Freiburg.

Nach dem sehr gut abgeschlossenen ersten Staatsexamen und dem ebenfalls sehr gut abgeschlossenen Magisterstudium arbeitete sie zunächst in der Agentur Buch Contact und war dort sowohl für die Öffentlichkeitsarbeit einzelner Buchtitel als auch gazer Verlagsprogramme zuständig.

Während fast zehn Jahren in Zürich übernahm sie Agentur-Aufgaben als Schweizer Dependance und verfasste außerdem ihre Dissertation zum Thema Werbesprache.

Danach war sie einige Jahre als freie Autorin tätig.

Zurück in Deutschland hatte sie zuletzt die Position als Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der Konzertagentur Kulturgipfel GmbH inne.



Agentur echo.

Die Agentur setzt klassische Projekte im Marketing und der Presse- / Öffentlichkeitsarbeit inkl. Beratung, Strategie, Positionierung, der grafischen Umsetzung und ganzheitlichen Abwicklung verschiedener Aufträge für Kunden aller Branchen um.

Der Schwerpunkt liegt hierbei, auf Grund der Expertise der beiden Geschäftsführer, verstärkt in der Veranstaltungs- und Verlagsbranche mit Umsetzungen jeglicher Art für Kulturschaffende.

Kontakt

echo. GbR
Dr. Christina Hitzfeld | Christian Wendt

Elsässer Straße 17
81667 München

+49 (0) 89 | 89 64 11 63
info@agentur-echo.de
www.agentur-echo.de

Christian Wendt

Als Kaufmann für Marketingkommunikation bei der Söllner Communications AG in München mit gutem IHK Abschluss im Jahr 2008 ausgebildet, wechselte er zur München Ticket GmbH und bespielte als Mitarbeiter der Abteilung Marketing die komplette Klaviatur des Marketings (on- / offline).

Von Februar 2012 bis Mai 2013 absolvierte er ein nebenberufliches Studium Dialog- und Onlinemarketing an der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing, welches er mit gutem Diplom und dem Titel „Dialogmarketingfachwirt BAW“ abschloss.

Die darauffolgenden Jahre eignete er sich weiteres Know-How bei diversen Fortbildungen der IHK München sowie weitere praktische Erfahrung in den Jahren 2013 bis 2017 bei der Konzertagentur Kulturgipfel GmbH als Leiter Marketing an.



Agentur für Marketing und Kommunikation.





Marketing

Im Marketing unterstützen wir Sie bei allen Vorhaben online sowie offline:

Online

- SEM (Google AdWords)
- SEO
- Onlinebanner
- Webseitenerstellung und -relaunch

Offline

- Konzeption, Planung und Umsetzung strategischer Marketingpläne, von Flyern, Plakaten, Anzeigen und Sonder-Aktionen (Groupon, etc.)
- Koordination, Kontrolle und Abrechnung aller Maßnahmen
- Werbemittelherstellung und Distribution
- Kooperationen
- Vor-Ort-Betreuung bei Events
- Kundenbindungsmaßnahmen
- Social Media

Presse

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit heißt für uns alle PR-Dienstleistungen einer Full-Service-Agentur. Darunter verstehen wir:

- Das passgenaue Erstellen von Presstexten und -mitteilungen, um gewünschte Inhalte effizient und prägnant zu transportieren
- Koordination und Versand von Pressematerialien in gewünschtem Intervall an die passenden Medien und andere Multiplikatoren
- Das Erstellen von regionalen und überregionalen Fachverteilern und die persönliche Kontaktpflege zu Journalisten im Namen unserer Kunden
- Telefonisches Nachfassen bei einzelnen Pressevertretern, auch um wertvolles Feedback zu sammeln
- Clipping und Dokumentation aller Arbeitsschritte

Text

Gerne übernehmen wir Textarbeiten jeglicher Art für Sie. Dabei ist es uns besonders wichtig, den individuellen Ton Ihres Unternehmens zu treffen und uns Ihre Tonlage zu eigen zu machen:

- Werbeflyer
- Broschüren
- Kundenzeitungen
- Biografien
- Presstexte
- Informationstexte
- Webseiteninhalte

Sprechen Sie uns gerne an!

Grafik

Unsere Grafik setzt Ihr Vorhaben gekonnt in Szene:

- Bildbearbeitung
- Retusche
- Logoentwurf
- Geschäftsausstattung
- Flyergestaltung
- Plakatgestaltung
- Anzeigengestaltung
- Bannergestaltung